



VÆRDIBASERET RÅDGIVNING - EN VEJ TIL LANDDISTRIKTSUDVIKLING

Sønderjysk Landboforening har i samarbejde med Videncentret for Landbrug m. fl. afprøvet metode til værdibaseret rådgivning i landdistriktsudviklingen hos 3 forskellige landmænd.

3 landmænd fået lavet udviklingsplan

"Det har været et utroligt spændende forløb, der har motiveret en god proces og resulteret i udarbejdelse af en udviklingsplan for de 3 landmænd, der har medvirket" fortæller projektrådgiver Solveig Kappel. De 3 landmænd har alle med udviklingsplanen i hånden fået formuleret og kvalificeret nye tiltag samt et godt overblik over kommende tiltag på deres bedrifter.

Værdibaseret rådgivning

Formålet med den værdibaserede metode til rådgivning er at afklare, om dette er et godt redskab til at:

- Åbne for nye ideer og innovation
- Sikre helhedsløsninger
- Kvalificerer og udvikler projekti- og forløb hos landmanden
- Synliggøre mål, tiltag, opfølgning og realisering
- Anvende landdistriktsmidler som løftestang for værdi og udvikling i landdistrikterne
- Være løftestang for at landbrugserhvervet indgår som spillere med perspektiv i udvikling af landdistrikterne

Med metoden gennemføres et strategi- og udviklingsforløb, med udgangspunkt i afdækning af landmandens holdninger, værdier og ressourcer, således at projekti- og forløb kvalificeres og sættes ind i en større sammenhæng på kort og længere sigt gennem klarlægning af mål, tiltag og opfølgning.

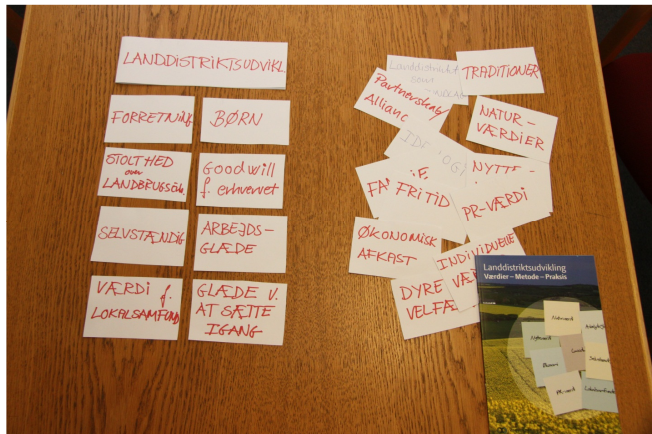
Metoden har tre trin, afdækning af værdier og mål, udarbejdelse af udviklingsplan samt plan for iværksættelse af konkrete projekter. Der er i projektet udarbejdet en manual til rådgivningsmetoden.

Vidt forskellige og alligevel fælles mål og drømme

De tre landmænd er alle fuldtidsbeskæftiget på deres bedrift og har alle opnået landdistriktsmidler til bedriften, mens deres idegrundlag, produktions- og arbejdsformer er vidt forskellige. Nemlig:

- En konventionel produktionslandmand med lyst til brugerdriven innovation.
- En økolog med planteproduktion og bondegårdsferie samt
- En græsningsentreprenør med får og store ekstensive græsningsarealer.

Men alle vægter børn/familieliv, selvstændighed, glæden ved at sætte ting i gang, forretning (udkomme) samt arbejdsglæde meget højt. Fælles er ligeledes stolthed over deres erhverv samt at man er optaget af med sit virke, at indgå positivt i lokalsamfundet og skabe goodwill. Ligeledes har de alle fokus på merværdi af deres produkter, arbejds effektivisering, samt lave kapacitetsomkostninger.



Kortene på bordet: Landmanden vælger eller skriver selv kort med værdi-stikord. Processen med disse kort sætter på en spændende og fri måde tankerne i sving og man får tænkt "ud af boksen"

Kortene på bordet giver guldgrube til udviklingsplanen

Men selv om de 3 landmænd har fælles mål og drømme, så er deres begrundelse for tiltag og virkemidlerne til at skabe fremdrift og udvikling vidt forskellige. Her er "kortene på bordet" et spændende arbejdsværktøj, der sammen med interview åbner for en utrolig god dialog om værdigrundlag.

Ligeledes har processen hvor mål, tiltag og opfølgning fastholdes gennem udarbejdelse af en udviklingsplan været et brugbart værktøj. Det er her guldgrubene med ideer til konkrete tiltag og videreudvikling af virksomheden og mersalg fastholdes og planen er et dynamisk værktøj, der kan tilrettes løbende.

Metodeafprøvelsen har været givtig og spændende og indikere, at tid og rum for en helhedssnak over et andet koncept end det sædvanlige åbner for nye ideer, udvikling og fokus om andet og mere end rådgivning om en helt konkret ydelse ofte leverer tid til.

Projektet er gennemført i et samarbejde mellem Videncentret for landbrug, Gefion, Landbo Nord, Lars Glerup og Sønderjysk Landboforening. Projektet er finansieret af EU, Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri samt promilleafgiftsfonden for landbrug



Landdistriktsudvikling - Værdier - Metode - Praksis



PowerPoint

